



**finis**  
Universidad Finis Terrae  
Postgrado

# MBA

# Master Business Administration



FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Estudiar un **MBA**  
en la **Finis**, es crecer..

---

[mba.finis.cl](http://mba.finis.cl)



En el **MBA** de la **Universidad Finis Terrae** buscamos formar personas que enfrenten con liderazgo estratégico e integridad los desafíos del entorno empresarial que contribuyan a la creación de valor en sus organizaciones y a la sociedad, apoyados de una formación integral, ética y responsable en administración y dirección, con una sólida base teórico-práctica especializada entregada por docentes de excelencia académica y que participan en el mundo empresarial.

## Sello Finis

### **Integridad en la gestión empresarial**

Formamos personas responsables y éticas, capacitadas para liderar los desafíos que enfrentan organizaciones ante complejos escenarios.

### **Diversidad profesional**

Nuestra comunidad se caracteriza por la variedad de profesiones y trayectorias de académicos y estudiantes, lo que enriquece la discusión y el aprendizaje entre disciplinas.

### **Profundización**

Nuestro modelo formativo incorpora la profundización en áreas relevantes para los desafíos de gestión de las empresas del futuro y para el país.

### **Project based learning**

Métodos y herramientas enseñados en aula que promueven que los estudiantes enfrenten desafíos de empresas/ organizaciones reales.



## Fases conducentes

El programa está conformado por tres fases conducentes:

**Fase Preparación:** Para llevar a cabo el proceso formativo, antes de comenzar el programa, se consideran cursos de nivelación para apoyar aquellos estudiantes que no provienen de carreras de ingeniería o afines. Aquellos que tengan estas bases podrán realizar una evaluación que los exime de esta fase.

**Fase Core MBA:** Cursos orientados a marcos teóricos y prácticos de las diferentes disciplinas de la gestión empresarial (Gestión comercial, Finanzas, Operaciones y TI, Marketing y Personas), para ser aplicados en el contexto profesional empresa/ organización al que pertenece el estudiante.

**Fase Electivos:** Asignaturas de profundización con enfoque en las áreas relevantes para los desafíos de gestión de las empresas del futuro. Los estudiantes podrán seleccionar entre la línea de Negocios sostenibles o Tecnología en Negocios.

Junto a esto, se considera una línea de cursos para la **integración práctica de negocios** que se desarrolla durante todo el MBA. En estas asignaturas se integra el aprendizaje en contextos prácticos, atendiendo desafíos y casos de negocios y organizaciones reales, lo que le permite a los alumnos profundizar sus conocimientos al experimentar de manera directa y fortalecer su desempeño profesional especializado.

## Dirigido a

Profesionales con al menos 3 años de experiencia, provenientes de diversas carreras y áreas disciplinares, que busquen un impulso significativo en su trayectoria profesional.

## Evaluación

La nota final del programa se logra con la ponderación de las asignaturas del plan de estudios (70%) y la entrega y aprobación del trabajo final de grado (30%).

## Metodología

Integración teórico – práctico, Project Based Learning, aprendizaje centrado en la persona.

El programa considera la aplicación de las siguientes metodologías:

- Clases en aula presencial y online
- Estudio de casos
- Taller inmersivo
- Clases asincrónicas
- Integración semestral con vinculación con el medio
- Trabajo basado en proyectos

## Requisitos de postulación

- » Los postulantes al programa MBA deben poseer título profesional o grado de licenciado/a con una duración de al menos 8 semestres académicos en una universidad chilena o el equivalente en una institución extranjera.
- » Contar con mínimo 3 años de experiencia profesional desde la obtención de su título.
- » Capacidad de comprensión de lectura del idioma inglés.
- » Entrevista personal con el Director del programa.

## Documentación para postular

- » Currículum Vitae
- » Certificado de título
- » Carta de recomendación
- » Cédula de identidad / Pasaporte

## Horario

Viernes pm > **online**  
de 18:00 a 22:00 horas

Sábado am > **presencial**  
de 9:00 a 13:00 horas

## Modalidad

Weekend  
**Semipresencial**

## Duración

3 semestres



## Perfil de egreso

El graduado del MBA de la Universidad Finis Terrae es un líder con capacidad de crear y capturar valor gestionando y dirigiendo empresas y organizaciones de diversos tipos e industrias desde una sólida base conceptual y práctica.

Lo define una formación integral orientada por la ética, la excelencia y la búsqueda de la verdad, para generar impacto transformador en su entorno.

## Competencias

1. Diseña estrategias de gestión de negocios, basadas en conocimientos avanzados y el análisis crítico del entorno global y competitivo, orientadas al crecimiento responsable y sostenible de la organización.
2. Implementa procesos y toma decisiones estratégicas en las diferentes áreas de la organización, considerando los riesgos y oportunidades de ésta y aplicando una visión integral y ética.
3. Lidera procesos y equipos multidisciplinarios promoviendo la transformación y creación de negocios innovadores a partir de nuevas tecnologías digitales.

# Áreas de desarrollo que sustentan el programa

Las áreas de desarrollo del MBA se enfocan en:

- **Gestión de negocios:** Orientaciones para el desempeño de las funciones de las áreas fundamentales de un negocio u organización.
- **Dirección organizacional:** Orientaciones para la toma de decisiones estratégicas que permiten definir los objetivos y funciones de la organización.
- **Liderazgo:** Dirección y gestión de personas y recursos para el cumplimiento de los objetivos del negocio u organización.
- **Desarrollo Sostenible:** Integración a la gestión empresarial de un enfoque equilibrado en lo económico, social y medioambiental.
- **Tecnología en negocios:** Integración de modelos, procesos y tecnologías digitales a la gestión empresarial.



## Global experience

Al final del segundo semestre los alumnos podrán acceder de manera preferencial a realizar un curso certificado en una Universidad extranjera. Esto permite que integren temas de vanguardia para el entorno empresarial/organizacional permitiendo acceder a una experiencia única para aprender dentro de un contexto educativo distinto, asimilar un contexto económico y empresarial diferente y potenciar sus redes internacionales.

Los programas son seleccionados con temáticas acordes a la gestión empresarial y tienen una duración de una semana.

*Esta actividad es opcional y voluntaria para todos aquellos que cursen el MBA.*

# Malla Curricular

PREPARACIÓN	CORE MBA		OPTATIVO
	1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre
<b>Nivelación</b>	<b>Fundamentos para la gestión de empresas</b>	<b>Dirección del entorno organizacional</b>	
Métodos cuantitativos	Gestión e impacto comercial	Estrategia y competitividad	Global experience (opcional)
Introducción a las finanzas	Análisis financiero	Dirección financiera	
Reporte y control financiero	Operaciones y TI	Business intelligence	
	Modelos y negocios	Gobierno corporativo	
	Marketing	Gestión de innovación	
	Liderazgo e influencia	Transformación organizacional	
Ignite	Business challenge	Business lab	
<b>Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad</b>			

\* La fase de Preparación (nivelación) no tiene créditos asociados y se dicta en formato online asincrónico

\* El curso "Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad" es prerrequisito para el hito de graduación del MBA, tiene 1 crédito no contable asociado y es impartido en formato online asincrónico.

\* El orden y nombre de los cursos podría estar sujeto a modificación durante el programa.



# Plan de estudios



## FASE CORE

### Fundamentos para la gestión de empresas

#### 1er semestre

#### Gestión e impacto comercial

Aplica un conjunto de técnicas y actividades que promueven la creación de valor comercial y la competitividad del negocio.

#### Análisis financiero

Utiliza información contable de la empresa para la adecuada planificación, ejecución y control de los recursos financieros.

#### Operaciones y TI

Aplica procesos y tecnologías que permiten gestionar el rendimiento de los recursos y el cumplimiento de metas del negocio.

#### Modelos de negocios

Organiza y conduce los elementos del negocio que permiten crear, desarrollar y capturar valor de manera sistemática.

#### Marketing

Utiliza estrategias, procesos y actividades para entregar y comunicar ofertas de valor para clientes y portadores de interés de la empresa.

#### Liderazgo e influencia

Emplea maneras de ser y actuar a nivel individual que permiten influenciar y conducir a su entorno hacia el cumplimiento de metas y objetivos.

#### Business challenge

Aplica métodos y herramientas prácticas de innovación para resolver un desafío de negocio real.

## IMPORTANTE

Los Programas se dictarán con un mínimo de matriculados. La Universidad se reserva el derecho de introducir modificaciones en los Planes de Estudios antes o durante la ejecución de los mismos. Por fuerza mayor, puede haber alteraciones de horarios, fechas y profesores.

# Plan de estudios

## FASE CORE

### Dirección del entorno organizacional 2do semestre

#### Estrategia y competitividad

Formula planes y metas de acuerdo al contexto del negocio que permiten establecer una dirección y enfocar los recursos.

#### Dirección financiera

Examina y formula decisiones financieras que equilibran la eficiencia, el riesgo y el crecimiento dirigidas con integridad y transparencia.

#### Business intelligence

Planifica e integra el uso de tecnologías para transformar información y datos en conocimiento para maximizar el desempeño del negocio.

#### Gobierno corporativo

Identifica y emplea marcos legislativos, normas y prácticas para el desarrollo de una dirección empresarial ética, transparente y responsable.

#### Gestión de innovación

Gestiona un sistema de creación de valor que permite abordar desafíos y oportunidades del presente y futuro del negocio.

#### Transformación organizacional

Establece orientaciones y procesos que permiten a la organización adaptarse o transformarse, considerando los factores que afectan la cultura, equipos y personas.

#### Business lab

Analiza el entorno del mercado y desarrolla una oportunidad de negocio en base a evidencias y argumentos apoyándose en los modelos teóricos y prácticos de la gestión empresarial.

## FASE ELECTIVOS

### Profundización 3er semestre

#### Sostenibilidad en negocios

Analiza los factores que inciden en el modelo de negocio para enfrentar los desafíos sociales y medioambientales en equilibrio con los factores económicos.

#### Evaluación de proyectos / ESG

Desarrolla y evalúa planes de acción para la gestión eficaz de la sostenibilidad en la gobernanza corporativa.

#### IA aplicada a negocios

Planifica y establece las definiciones e iniciativas para incorporar modelos operacionales basados en el uso de Inteligencia Artificial.

#### Transformación digital

Emplea procesos y marcos de trabajo que permiten alcanzar metas y objetivos de proyectos tecnológicos de un área o de la organización.

#### Poder y negociación

Gestiona de manera efectiva escenarios y relaciones para lograr acuerdos satisfactorios entre diferentes jerarquías, roles y portadores de interés.

#### Impact project

Desarrolla un proyecto de negocio, con potencial competitivo, a partir de la integración de los conocimientos de las diferentes disciplinas de la gestión empresarial

#### Sostenibilidad, ética y responsabilidad

Integra e identifica los valores de la Universidad Finis Terrae como parte estructural de su aprendizaje avanzado, a través del conocimiento crítico de la sostenibilidad, la ética y responsabilidad.

# Cuerpo académico



## Claustro mixto MBA: Excelencia y experiencia

Nuestro cuerpo académico está conformado por profesores formados en las mejores universidades internacionales y del país, junto a profesionales de altos cargos que participan en el mundo empresarial.

**“La integración del MBA con el entorno empresarial es parte fundamental de nuestro sello formativo”.**

### DIRECTORA ACADÉMICA



» **María Constanza Rebolledo**  
Doctor (c) Business Administration,  
Durham University, UK.

# Docentes



» **Oscar Guevara**  
PhD en Finanzas,  
Universidad  
Adolfo Ibañez.



» **Boris Pastene**  
Doctor (c) en  
Administración  
de Negocios,  
Universidad de Chile.



» **Stefania Pareti**  
PhD Business  
Economics,  
Universidad de Alcalá.



» **Hugo Caneo**  
Máster of Law,  
NYU, USA.



» **Eduardo Olivares**  
PhD Politics,  
Manchester  
University, UK.



» **Felipe Escandón**  
Master Technology  
Entrepreneurship,  
University College  
London, UK. Master  
International Business,  
U. Manchester UK.


Conoce más en  
[postgrados.uft.cl](http://postgrados.uft.cl)



Avda. Pedro de Valdivia 1509, Casa Pocuro, Providencia.

[admisionpostgrado@uft.cl](mailto:admisionpostgrado@uft.cl)

 [postgradosfinisterrae](https://www.instagram.com/postgradosfinisterrae)

 [postgradosufinisterrae](https://www.facebook.com/postgradosufinisterrae)

 +56 2 2420 7600