



finis
Universidad Finis Terrae
Postgrado

MBA

Master in Business Administration



FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Estudiar un **MBA**
en la **Finis**, es crecer..

mba.finis.cl



En el **MBA** de la **Universidad Finis Terrae** buscamos formar personas que enfrenten con liderazgo estratégico e integridad los desafíos del entorno empresarial que contribuyan a la creación de valor en sus organizaciones y a la sociedad, apoyados de una formación integral, ética y responsable en administración y dirección, con una sólida base teórico-práctica especializada entregada por docentes de excelencia académica y que participan en el mundo empresarial.

Sello Finis

Integridad en la gestión empresarial

Formamos personas responsables y éticas, capacitadas para liderar los desafíos que enfrentan organizaciones ante complejos escenarios.

Diversidad profesional

Nuestra comunidad se caracteriza por la variedad de profesiones y trayectorias de académicos y estudiantes, lo que enriquece la discusión y el aprendizaje entre disciplinas.

Profundización

Nuestro modelo formativo incorpora la profundización en áreas relevantes para los desafíos de gestión de las empresas del futuro y para el país.

Project based learning

Métodos y herramientas enseñados en aula que promueven que los estudiantes enfrenten desafíos de empresas/ organizaciones reales.



Fases conducentes

El programa está conformado por tres fases conducentes:

Fase Preparación: Para llevar a cabo el proceso formativo, antes de comenzar el programa, se consideran cursos de nivelación para apoyar aquellos estudiantes que no provienen de carreras de ingeniería o afines. Aquellos que tengan estas bases podrán realizar una evaluación que los exime de esta fase.

Fase Core MBA: Cursos orientados a marcos teóricos y prácticos de las diferentes disciplinas de la gestión empresarial (Gestión comercial, Finanzas, Operaciones y TI, Marketing y Personas), para ser aplicados en el contexto profesional empresa/ organización al que pertenece el estudiante.

Fase Electivos: Asignaturas de profundización con enfoque en las áreas relevantes para los desafíos de gestión de las empresas del futuro. Los estudiantes podrán seleccionar entre la línea de Negocios sostenibles o Tecnología en Negocios.

Junto a esto, se considera una línea de cursos para la **integración práctica de negocios** que se desarrolla durante todo el MBA. En estas asignaturas se integra el aprendizaje en contextos prácticos, atendiendo desafíos y casos de negocios y organizaciones reales, lo que le permite a los alumnos profundizar sus conocimientos al experimentar de manera directa y fortalecer su desempeño profesional especializado.

Dirigido a

Profesionales con al menos 3 años de experiencia, provenientes de diversas carreras y áreas disciplinares, que busquen un impulso significativo en su trayectoria profesional.

Evaluación

La nota final del programa se logra con la ponderación de las asignaturas del plan de estudios (70%) y la entrega y aprobación del trabajo final de grado (30%).

Metodología

Integración teórico – práctico, Project Based Learning, aprendizaje centrado en la persona.

El programa considera la aplicación de las siguientes metodologías:

- Clases en aula presencial y online
- Estudio de casos
- Taller inmersivo
- Clases asincrónicas
- Integración semestral con vinculación con el medio
- Trabajo basado en proyectos

Requisitos de postulación

- » Los postulantes al programa MBA deben poseer título profesional o grado de licenciado/a con una duración de al menos 8 semestres académicos en una universidad chilena o el equivalente en una institución extranjera.
- » Contar con mínimo 3 años de experiencia profesional desde la obtención de su título.
- » Capacidad de comprensión de lectura del idioma inglés.
- » Entrevista personal con el Director del programa.

Documentación para postular

- » Currículum Vitae
- » Certificado de título
- » Carta de recomendación
- » Cédula de identidad / Pasaporte

Horario

Viernes pm > **online**
de 18:00 a 22:00 horas

Sábado am > **presencial**
de 9:00 a 13:00 horas

Modalidad

Weekend
Semipresencial

Duración

3 semestres



Perfil de egreso

El graduado del MBA de la Universidad Finis Terrae es un líder con capacidad de crear y capturar valor gestionando y dirigiendo empresas y organizaciones de diversos tipos e industrias desde una sólida base conceptual y práctica.

Lo define una formación integral orientada por la ética, la excelencia y la búsqueda de la verdad, para generar impacto transformador en su entorno.

Competencias

1. Diseña estrategias de gestión de negocios, basadas en conocimientos avanzados y el análisis crítico del entorno global y competitivo, orientadas al crecimiento responsable y sostenible de la organización.
2. Implementa procesos y toma decisiones estratégicas en las diferentes áreas de la organización, considerando los riesgos y oportunidades de ésta y aplicando una visión integral y ética.
3. Lidera procesos y equipos multidisciplinarios promoviendo la transformación y creación de negocios innovadores a partir de nuevas tecnologías digitales.

Áreas de desarrollo que sustentan el programa

Las áreas de desarrollo del MBA se enfocan en:

- **Gestión de negocios:** Orientaciones para el desempeño de las funciones de las áreas fundamentales de un negocio u organización.
- **Dirección organizacional:** Orientaciones para la toma de decisiones estratégicas que permiten definir los objetivos y funciones de la organización.
- **Liderazgo:** Dirección y gestión de personas y recursos para el cumplimiento de los objetivos del negocio u organización.
- **Desarrollo Sostenible:** Integración a la gestión empresarial de un enfoque equilibrado en lo económico, social y medioambiental.
- **Tecnología en negocios:** Integración de modelos, procesos y tecnologías digitales a la gestión empresarial.



Global experience

Al final del segundo semestre los alumnos podrán acceder de manera preferencial a realizar un curso certificado en una Universidad extranjera. Esto permite que integren temas de vanguardia para el entorno empresarial/organizacional permitiendo acceder a una experiencia única para aprender dentro de un contexto educativo distinto, asimilar un contexto económico y empresarial diferente y potenciar sus redes internacionales.

Los programas son seleccionados con temáticas acordes a la gestión empresarial y tienen una duración de una semana.

Esta actividad es opcional y voluntaria para todos aquellos que cursen el MBA.

Malla Curricular

| PREPARACIÓN | CORE MBA | | OPTATIVO |
|--|--|---|------------------------------|
| | 1er Semestre | 2do Semestre | 3er Semestre |
| Nivelación | Fundamentos para la gestión de empresas | Dirección del entorno organizacional | |
| Métodos cuantitativos | Gestión e impacto comercial | Estrategia y competitividad | Global experience (opcional) |
| Introducción a las finanzas | Análisis financiero | Dirección financiera | |
| Reporte y control financiero | Operaciones y TI | Business intelligence | |
| | Modelos y negocios | Gobierno corporativo | |
| | Marketing | Gestión de innovación | |
| | Liderazgo e influencia | Transformación organizacional | |
| | | | |
| Ignite | Business challenge | Business lab | |
| Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad | | | |

* La fase de Preparación (nivelación) no tiene créditos asociados y se dicta en formato online asincrónico

* El curso "Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad" es prerrequisito para el hito de graduación del MBA, tiene 1 crédito no contable asociado y es impartido en formato online asincrónico.

* El orden y nombre de los cursos podría estar sujeto a modificación durante el programa.

Plan de estudios



FASE CORE

Fundamentos para la gestión de empresas

1er semestre

Gestión e impacto comercial

Aplica un conjunto de técnicas y actividades que promueven la creación de valor comercial y la competitividad del negocio.

Análisis financiero

Utiliza información contable de la empresa para la adecuada planificación, ejecución y control de los recursos financieros.

Operaciones y TI

Aplica procesos y tecnologías que permiten gestionar el rendimiento de los recursos y el cumplimiento de metas del negocio.

Modelos de negocios

Organiza y conduce los elementos del negocio que permiten crear, desarrollar y capturar valor de manera sistemática.

Marketing

Utiliza estrategias, procesos y actividades para entregar y comunicar ofertas de valor para clientes y portadores de interés de la empresa.

Liderazgo e influencia

Emplea maneras de ser y actuar a nivel individual que permiten influenciar y conducir a su entorno hacia el cumplimiento de metas y objetivos.

Business challenge

Aplica métodos y herramientas prácticas de innovación para resolver un desafío de negocio real.

IMPORTANTE

Los Programas se dictarán con un mínimo de matriculados. La Universidad se reserva el derecho de introducir modificaciones en los Planes de Estudios antes o durante la ejecución de los mismos. Por fuerza mayor, puede haber alteraciones de horarios, fechas y profesores.

Plan de estudios

FASE CORE

Dirección del entorno organizacional 2do semestre

Estrategia y competitividad

Formula planes y metas de acuerdo al contexto del negocio que permiten establecer una dirección y enfocar los recursos.

Dirección financiera

Examina y formula decisiones financieras que equilibran la eficiencia, el riesgo y el crecimiento dirigidas con integridad y transparencia.

Business intelligence

Planifica e integra el uso de tecnologías para transformar información y datos en conocimiento para maximizar el desempeño del negocio.

Gobierno corporativo

Identifica y emplea marcos legislativos, normas y prácticas para el desarrollo de una dirección empresarial ética, transparente y responsable.

Gestión de innovación

Gestiona un sistema de creación de valor que permite abordar desafíos y oportunidades del presente y futuro del negocio.

Transformación organizacional

Establece orientaciones y procesos que permiten a la organización adaptarse o transformarse, considerando los factores que afectan la cultura, equipos y personas.

Business lab

Analiza el entorno del mercado y desarrolla una oportunidad de negocio en base a evidencias y argumentos apoyándose en los modelos teóricos y prácticos de la gestión empresarial.

FASE ELECTIVOS

Profundización 3er semestre

Sostenibilidad en negocios

Analiza los factores que inciden en el modelo de negocio para enfrentar los desafíos sociales y medioambientales en equilibrio con los factores económicos.

Evaluación de proyectos / ESG

Desarrolla y evalúa planes de acción para la gestión eficaz de la sostenibilidad en la gobernanza corporativa.

IA aplicada a negocios

Planifica y establece las definiciones e iniciativas para incorporar modelos operacionales basados en el uso de Inteligencia Artificial.

Transformación digital

Emplea procesos y marcos de trabajo que permiten alcanzar metas y objetivos de proyectos tecnológicos de un área o de la organización.

Poder y negociación

Gestiona de manera efectiva escenarios y relaciones para lograr acuerdos satisfactorios entre diferentes jerarquías, roles y portadores de interés.

Impact project

Desarrolla un proyecto de negocio, con potencial competitivo, a partir de la integración de los conocimientos de las diferentes disciplinas de la gestión empresarial

Sostenibilidad, ética y responsabilidad

Integra e identifica los valores de la Universidad Finis Terrae como parte estructural de su aprendizaje avanzado, a través del conocimiento crítico de la sostenibilidad, la ética y responsabilidad.

Cuerpo académico



Claustro mixto MBA: Excelencia y experiencia

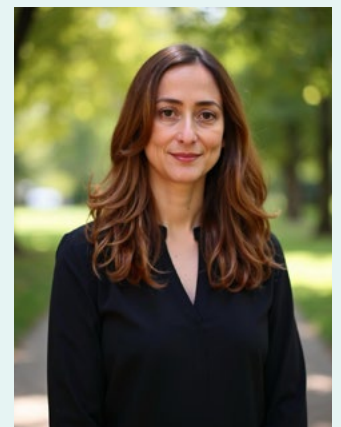
Nuestro cuerpo académico está conformado por profesores formados en las mejores universidades internacionales y del país, junto a profesionales de altos cargos que participan en el mundo empresarial.

“La integración del MBA con el entorno empresarial es parte fundamental de nuestro sello formativo”.

DIRECTORA
ACADÉMICA



» **Constanza Rebolledo**
Doctor (c) Business
Administration,
Durham University, UK.



» **Carmen Contreras**
PhD International
Development
Oxford University, UK.

Docentes



» **Oscar Guevara**
PhD en Finanzas,
Universidad
Adolfo Ibañez.



» **Boris Pastene**
Doctor (c) en
Administración
de Negocios,
Universidad de Chile.



» **Stefania Pareti**
PhD Business
Economics,
Universidad de Alcalá.



» **Sebastián Arias**
Master Innovation
Management and
Entrepreneurship,
University of
Manchester, UK.



» **Hugo Caneo**
Master of Law,
NYU, USA.



» **Eduardo Olivares**
PhD Politics,
Manchester
University, UK.



» **Felipe Escandón**
Master Technology
Entrepreneurship,
University College
London, UK.



» **Hugo Sánchez**
Master Business
Administration
Universidad de Chile.

Conoce más en
postgrados.uft.cl



Avda. Pedro de Valdivia 1509, Casa Pocuro, Providencia.

admisionpostgrado@uft.cl

 [postgradosfinisterrae](https://www.instagram.com/postgradosfinisterrae)

 [postgradosufinisterrae](https://www.facebook.com/postgradosufinisterrae)

 +56 2 2420 7600