

Malla Curricular MBA

PREPARACIÓN	CORE MBA		ELECTIVOS		
	1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre		
Nivelación	Fundamentos para la gestión de empresas	Dirección del entorno organizacional	Áreas de profundización		
Métodos cuantitativos	Gestión e imapcto comercial	Estrategia y competitividad	Global experience (opcional)	Sostenibilidad en negocios	IA aplicada a negocios
Introducción a las finanzas	Análisis financiero	Dirección financiera		Evaluación de proyectos / ESG	Transformación digital
Reporte y control financiero	Operaciones y TI	Business intelligence		Poder y negociación	
	Modelos y negocios	Gobierno corporativo		Impact project Proyecto de grado o título	
	Marketing	Gestión de innovación			
	Liderazgo e influencia	Transformación organizacional			
Ignite	Business challenge	Business lab			
Sostenibilidad, ética y responsabilidad					